

Le Temps des arts de la rue se déploie sur le territoire

Tour d'horizon des actions en cours au niveau régional et national.

Les professionnels des arts de la rue se mobilisent fortement sur le terrain pour relayer la dynamique du Temps des arts de la rue, initié par le ministère de la Culture et de la Communication au premier trimestre 2005. En collaboration avec le Comité national de pilotage, plusieurs réunions se mettent en place dans les régions afin de sensibiliser et d'informer les élus et les collectivités locales sur ce programme.

Le Conseil régional Poitou-Charentes a décidé d'accompagner le développement des arts de la rue, via un schéma concerté issu de la réflexion des artistes, lieux de production, structures de diffusion... Ce plan très ambitieux, annoncé le 1^{er} septembre lors d'une réunion à Poitiers, se déroulera sur trois ans et vise à développer l'offre des spectacles, favoriser la diffusion, soutenir la formation et la création d'emploi. Poitou-Charentes devient ainsi la première région à se saisir du Temps des arts de la rue.

En octobre, en Bretagne, le Fourneau rassemblera les principaux professionnels et partenaires territoriaux et une rencontre à Toulouse, initiée par Pronomade(s), sera organisée conjointement par la DRAC Midi-Pyrénées et le Comité de pilotage. D'autres réunions régionales se dessinent en Rhône-Alpes, en Franche-Comté...

Au plan national, les coordinateurs des neuf groupes de travail* viennent de transmettre au ministère de la Culture (DMDTS) des propositions sur les actions prioritaires à mener en 2006 et 2007. Elles ont été présentées au ministre qui a reçu fin septembre les représentants du Comité de pilotage (Yves Deschamps, président du Comité de pilotage, la Fédération des arts de la rue, Lieux Publics et HorsLesMurs). Nous restons pour l'instant dans l'attente de connaître le budget 2006 du Temps des arts de la rue qui sera annoncé au cours du mois d'octobre.

La troisième série de réunions des groupes de travail est entamée et le quatrième comité de pilotage se déroulera le 18 octobre à HorsLesMurs. Yves Deschamps et les coordinateurs des groupes de travail rendront compte aux membres (représentants des institutions culturelles, des différentes directions du ministère de la Culture et des associations des collectivités territoriales, professionnels et personnes qualifiées) des propositions et des questions transversales aux différents groupes en vue de la rédaction d'un document de préconisations.

La DMDTS et le groupe « Lieux de production » rédige actuellement le texte cadre des six futurs Centres nationaux des arts de la rue désignés en février dernier par le ministre (l'Atelier 231 à Sotteville-lès-Rouen, le Fourneau à Brest, l'Abattoir à Chalon-sur-Saône, le Parapluie à Aurillac, les Pronomade(s) en Haute-Garonne et l'Avant-Scène à Cognac) et des trois lieux de

compagnies (le Citron Jaune de la compagnie Ilotopie à Port-Saint-Louis-du-Rhône, le Moulin Fondu de la compagnie Ilotopie à Noisy-le-Sec et la Papeterie de la compagnie Jo Bithume à la périphérie d'Angers). Le cahier des charges sera présenté en novembre à la profession.

Le groupe « Événement(s) fédérateur(s) » a retenu une hypothèse parmi celles proposées jusqu'alors par ses membres : la création d'éléments multiples dans toute la France en 2006, qui prendront sens lors de leur assemblage en 2007 sous la forme d'un événement unique en un lieu et un temps donnés. Un collectif d'auteurs composé d'Alain Beauchet (Artonik), Bernard Bellot (le S.A.M.U.), Pierre Duforeau (KompleXKapharnaüm), Jean-Raymond Jacob (Oposito), Bruno Schnebelin (Ilotopie) et Jeff Thiebaut (Délices Dada), se réunit début octobre afin d'écrire le scénario de cet événement.

Enfin, une cellule communication a été créée au dernier comité de pilotage afin de réfléchir, avec le groupe « Mieux connaître et faire connaître les arts de la rue », à la stratégie de communication du temps fort. Après une année 2005 consacrée à la réflexion et à la structuration, son but est de faire des propositions pour donner une visibilité « publique » à partir de 2006 au Temps des arts de la rue.

* "Les Lieux de production", "Écrire pour l'espace public", "Structuration des compagnies, lieux d'implantation et rapport au territoire", "Diffusion", "Action internationale", "Formation et métiers", "Mieux connaître et faire connaître les arts de la rue", "Événement(s) fédérateur(s)" et "L'occupation de l'espace public, l'environnement technique et la sécurité"

Pour plus d'information :

Site d'HorsLesMurs : www.horslesmurs.asso.fr

Courriel : temps-rue@horslesmurs.asso.fr

Site de la Fédération des arts de la rue : www.lefourneau.com/lafederation